

رزومه پرویز درگی

فعالیت ها و مسئولیت های جاری

:: مشاور بنگاه های اقتصادی معتبر

www.isma.org

:: رئیس انجمن علمی بازاریابی ایران

www.tmba.ir

:: رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل گروه TMBA

:: مدرس دانشگاه تهران، سازمان مدیریت صنعتی، دانشگاه امیرکبیر

www.marketingmag.ir

:: صاحب امتیاز و مدیر مسئول مجله توسعه مهندسی بازار (دوازدهمین سال انتشار)

www.marketermag.ir

:: صاحب امتیاز و مدیر مسئول ماهنامه بازاریاب بازارساز (ششمین سال انتشار)

www.marketingpublisher.ir

:: مدیر مسئول انتشارات بازاریابی

www.marketingschool.ir

:: مؤسس و مدیرمسئول آموزشگاه بازاریازان (با مجوز سازمان فنی و حرفه ای)

www.marketmind.ir

:: مدیر مسئول کانون تبلیغات بازار

www.neuromarketing.ir

:: رئیس هیات مدیره شرکت نورویز (نورومارکتینگ و نورولیدرشیپ)

:: عضو کارگروه واژه گزینی بازاریابی در فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی

:: نایب رئیس انجمن مدیریت اجرایی ایران

:: رئیس کمیته تحقیقات بازاریابی کشور

:: رئیس کمیته ارزیابی برند کشور

www.marketingshop.ir

:: نویسنده کتب متعدد در حوزه بازاریابی و فروش

:: رهبر علمی دوره ها و سخنرانی سمینارها، همایش ها و کنفرانس های متعدد علمی

:: رهبر تحقیق پروژه های متعدد تحقیقات بازاریابی در سطح ایران و بازارهای بین المللی

:: ارائه مباحث اقتصادی و بازاریابی روز ایران در صدا و سیما، رادیو اقتصاد، رادیو جوان و رادیو ایران

:: بیش از ۳۵ سال سابقه مدیریت اجرایی در سمت های مدیرعامل، عضو هیات مدیره، مدیر کل در بنگاه های اقتصادی

:: طی کردن سطوح سازمانی از ویزیتوری تا مدیریت ارشد